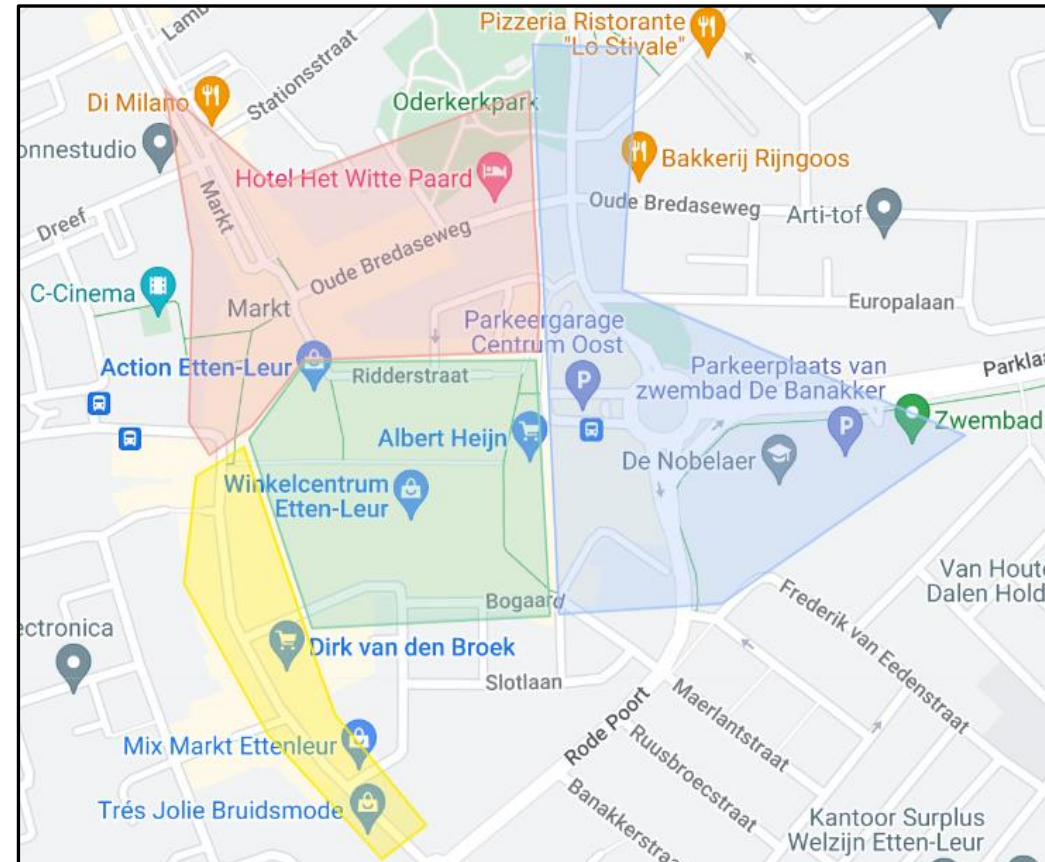


Verlag Stakeholdersessie 12-6 gemeente Etten-Leur

Op basis van de 5 vijf hoofdthema's uit de startnotitie, de verzamelde input van ondernemers, vastgoedeigenaren, inwoners en andere belanghebbenden in de binnenstad van Etten-Leur gedurende de twee sessies op 12 juni. Aangevuld met input tijdens de ambtenarensessie gemeente Etten-Leur van 11 juli.

Dit verslag bevat een samenvatting per thema met daarbij een los aantal punten die meermaals uit de bovenstaande groepen naar voren kwamen als zijnde belangrijk om op te nemen in de centrumvisie.



Zonekaart centrum Etten-Leur

Thema

Aanbod versterken/functies/ herkenbare zones/ startups & acquisitie

Samenvatting geleverde input:

Food is een belangrijke drager voor een blijvend sterk totaalaanbod in het centrum. Met de compleetheid in food bedoelen we een ruime keuzevrijheid voor bezoekers door naast de supermarkten ook een divers aanbod van foodspeciaalzaken te hebben. Een 'gezonde' foodmarkt zoals in de Catharinastraat in Breda zou hier een mooi voorbeeld zijn als alternatief op nog een supermarkt. Naast een compleet food aanbod is het belangrijk om een onderscheidend non-food aanbod te hebben: een aantal sterke formules aangevuld met een aantal unieke speciaalzaken, een voorbeeld wat werd genoemd was meer kwalitatief hoogwaardige kledingwinkels. Een compleet aanbodportfolio, toegespitst per zone, biedt de basis voor acquisitie & het aantrekken van startups. Daarnaast dit aanbod beter zichtbaar maken in en om het centrum: door middel van vlaggen en banners.

Aanvullende punten:

- De wens werd meermaals uitgesproken om meer de vertaalslag te maken naar de cultuursector in het aanbod: combiarrangementen door bijvoorbeeld voorstellingen/optredens (in de Nobelaer) te combineren met aanbod in het centrum.
- Er is weinig aanbod voor jeugd, niet concurreren met Breda maar wel een alternatief bieden om hier voor deze doelgroep te recreëren/consumeren.
- Plekken voor zichtbaarheid aanbod (d.m.v. bijvoorbeeld vlaggen): Parklaan, parkeergarage, andere aanloop/aanrijdstraten
- In het foodaanbod werd duidelijk aangestipt dat hierin de behoefte ligt in foodspeciaalzaken i.p.v. extra supermarkten
- Vooral ook koesteren dat je nu een compleet aanbod hebt als centrum (dit blijkt ook uit recente koopstromenonderzoeken).
- Leegstand (ondanks dat deze relatief beperkt is in Etten-Leur) opvullen met kunst- en cultuurprojecten in de etalages.

Thema

Bezoekersbeleving gastvrijheid / groen/ verblijfswaarde

Samenvatting geleverde input:

Het centrum van Etten-Leur wordt over het algemeen om overwegend praktische redenen gewaardeerd. Echter is het centrum ook zeer zakelijk en stenig en kan er meer ingezet worden op de belevingswaarde, door bijvoorbeeld groenvoorziening. Zo kan er in aanloopgebieden gedacht worden aan entreegroen. Daarnaast kan er op marktpleinen en open centrumplekken gebruik gemaakt worden van verplaatsbare boompjes (als olijfbomen). Op plaatsen waar ook weekmarkten en evenementen georganiseerd worden aangevuld met wat meer permanente gras- en bosplekjes, seizoensgebonden hangende baskets en bloemterrassen inclusief zitmogelijkheden. Een ander punt wat werd genoemd is de veiligheid op sommige knooppunten door de stad. Het Burchtplein werd hierin ook nog specifiek uitgelicht: Hier komen scooters en fietsers hard overheen gereden, met vaak ongelukken tot gevolg. Fietsen mag niet, maar er wordt te weinig op gehandhaafd. Oplossingen zijn bijvoorbeeld: de fietsenstalling Burchtplein op een andere plek. Meer cameratoezicht in het hele centrum.

Aanvullende punten:

- Organiseren inspiratiesessie/werkgroep voor meer gezelligheid in de stad: Hofjes maken in het centrum als een fijne plek om te vertoeven. Regiment is een voorbeeld, maar ook houtmarktpassage in Breda wordt als mooi voorbeeld aangehaald is. Maak van de garage-opgangen iets moois, ook in de verbinding naar de Nobelaer.
- Voor de uitstraling zou er op een centraal punt (zoals de markt) een mooi herkenningspunt geplaatst kunnen worden, voorbeeld wat werd genoemd is een kunstobject/standbeeld.
- Overlast van jongeren werd als algemeen punt in het centrum genoemd door een aantal mensen, dit werd echter niet door iedereen als hinderlijk ervaren.
- Voorbeeld van plekken die prioriteit hebben om te vergroenen: Markthof en Hof van den Houte

Thema

Horeca

Samenvatting geleverde input:

Bij verblijfswaarde hoort naast een compleet aanbodportfolio van (non)food-winkels ook een aantrekkelijk horeca aanbod aangevuld met andere functies (bijvoorbeeld sport, cultuur). De overlap met het wat meer overkoepelende thema 'samenwerken' komt bij uitstek naar voren op het onderwerp horeca. Bij de thematafel werd er instemmend geconcludeerd dat deze samenwerking en organisatie beter kan en moet. Er kan ingezet worden op structurele samenwerking met KHN Etten-Leur, Weekmarkt, gemeente (afdeling toerisme & recreatie), cultuur- en regionale toeristische organisaties (bijvoorbeeld de Nobelaer) en andere horecaondernemers. Als ruimtelijk verbeterpunt werd minder versnippering en gecentraliseerde plekken voor horeca genoemd.

Aanvullende punten:

- Meer horeca (en bezoekersbeleving) op het Raadhuisplein. In plaats van opgang parkeergarage en plek waar veel fietsers en brommers doorheen gaan, meer groenvoorziening, terrassen, sfeerverlichting voor een gezellig plein.
- Behouden van vergunningen voor de Horeca, daarnaast meer inzetten op restaurants.
- Meer Horeca voor 16 tot ongeveer 25 jarigen. Niet om te concurreren met Breda, maar wel om een alternatief te bieden. Zeker in ook in het kader van moeilijk laat vervoer vanuit Breda.
- Openingstijden met detailhandel moet meer afgestemd worden vanuit samenwerking/organisatie. Ook kan er gekeken worden (on zoverre dat past binnen het gebrek aan personeel) of horeca langer open kan.

Thema

Bereikbaarheid

(OV, parkeerplaatsen: fiets, e-bike, auto)

Samenvatting geleverde input:

Bereikbaarheid en parkeervoorzieningen zijn sterk gewaardeerde eigenschappen volgens koopstromenonderzoeken over Etten-Leur. De parkeervoorzieningen moeten voor zowel bewoners als bezoekers aantrekkelijk blijven waarbij de tarieven niet te hoog worden. Ook aanvullende voorzieningen die de recreatieve stroom faciliteren, als fiets-oplaadpunten, kunnen op een actiepuntenagenda geplaatst worden. Daarnaast is een veelgenoemd punt dat busverbindingen tussen het centrum en de wijken in Etten-Leur, maar ook busverbindingen naar bijvoorbeeld Breda en andere omliggende plaatsen beter kunnen.

Aanvullende punten:

- Minder (fiets)verkeer op een aantal plekken: Bisschopsmolenstraat, Raadhuisplein. Hierbij kan ingezet worden op meer parkeerplaatsen langs de rand van het centrum voor zowel fietsen als auto's.
- Kort parkeren kosteloos toestaan bij supermarkten, plekken net buiten het centrum: bijv. Oderkerkpark, door middel van blauwe zones.
- Routing vanaf station naar centrum kan beter met fietshub en veilige looppaden.
- Laadstations voor fietsen en auto's op strategische plekken plaatsen.
- Het Burchtplein wordt specifiek uitgelicht als locatie waarin overwogen moet worden het busstation nog geschikt is, of dat er getransformeerd moet worden naar een plein voor voetgangers (ook in combinatie met betrekken van de Nobelaer bij het centrum).

Thema

Samenwerking / organisatie / vertegenwoordiging binnen kopgroep

Samenvatting geleverde input:

De beleving van de consument wordt het beste gewaarborgd als gemeente, ondernemers en vastgoed goed georganiseerd samenwerken. Deze groepen komen samen in één kopgroep. Dit is dé succesformule waarop goed draaiende centra hun visie en uitvoeringsagenda vormgeven. Aan de basis van een vitaal centrum staat het organiserend vermogen van ondernemers uit alle zones om samen als centrum vertegenwoordigd te zijn. Per zone kan er een werkgroep gevormd worden om aan de thema's (van de tafels) te werken. Ook specifiek de samenwerking tussen horeca en retail kan verbeterd worden. Er werd meermaals aangehaald om te inventariseren voor een centrummanager. Om ook de eerder genoemde punten van de andere tafels van uitvoering te kunnen voorzien. Een inventarisatie van verschillende vormen van ondernemersfondsen (zoals een BIZ) kan het financieel fundament tot samenwerking bieden.

Aanvullende punten:

- Gemeente stimuleert en faciliteert deelname aan de City App voor alle ondernemers zodat er een sterkere promotie en citymarketing ontstaat.
- De winkeliersvereniging kan (pro)actiever, in onderlinge samenwerking tussen ondernemers, maar ook als (structurele) overleg/samenwerkingspartner voor de gemeente. Kopgroep/BIZ/werkgroepen kunnen hier de basis voor vormen.
- Er werd meermaals genoemd dat het winkelcentrum een 'eyecatcher' moet zijn. Mooi uitgangspunt voor samenwerking in de overlap met bezoekersbeleving.
- Belangrijk in de samenwerkingsstructuur is dat er per zone gewerkt kan worden aan verschillende aandachtspunten, maar wel benaderd vanuit een integraal uitvoeringsplan die het hele centrum beslaat.