

Etten-Leur doet het gewoon!

Verslag dialoog 8 juli

Actieve Etten-Leurenaren gingen op 8 juli in gesprek met gemeente Etten-Leur in het oude raadhuis. De inwoners gaven in dit gesprek antwoord op vragen als:

'Waar verwondert u zich over als u aan de gemeente denkt?'

en

'Wat zouden inwoners best zelf kunnen doen?'

Het was een erg leuk en fijn gesprek waar zowel de gemeente als de deelnemende inwoners hun dank uitspraken voor de avond.

Op de volgende pagina's worden de ideeën die de inwoners samen hebben besproken weergegeven.

Etten-Leur doet het gewoon!

Verslag dialoog 8 juli

Hieronder worden de 12 ideeën die de inwoners samen hebben besproken weergegeven.

1. Efficiëntie in het sociaal domein

- Het eerste idee van de inwoners was dat er een efficiëntieslag gemaakt kan worden op de indicaties bij zowel jeugd als WMO. De inwoners gaven de gemeente mee dat ze daar eens goed naar moeten kijken. Hoeveel kost het ambtelijk om een indicatie te stellen, kan dit voor lichte problematiek ook op een lichtere en snellere manier? Kan er in de totstandkoming van de indicaties meer samenwerking met de uitvoerders van die indicatie, zodat de doelen goed op elkaar afgestemd zijn en tijdig teruggekoppeld worden.
- Ook komen er in sommige gezinnen meer dan een instantie over de vloer, zijn daar geen dubbelingen in?

2. Bezuinigingen surplus

- Inwoners gaven mee aan de gemeente: als je gaat besparen in het sociaal domein, let je dan op dat je jezelf niet in je vingers snijdt door de eventuele neveneffecten van die besparingen. Komt een bezuiniging op bijvoorbeeld maatschappelijke organisatie Surplus niet ergens anders weer boven met meer kosten? Komen de mensen die eerder geholpen werden door Surplus dan uiteindelijk niet aankloppen bij het Werkplein? Ben je bewust van de cirkel van deze problematiek.
- Surplus werkt met 3000 vrijwilligers, zo vertelde een inwoner, daar moet je niet op besparen, dat moet je juist stimuleren.

3. Geen nieuwe kunst in de wijk

Ook gaven inwoners mee dat er een bezuiniging mag plaatsvinden op kunst in de wijk. De gemeente ziet er goed uit, nu er financiële problemen zijn kan dat even op pauze. Laat staan wat er staat, maar vanaf nu even geen nieuwe kunst in de wijken zolang we het niet kunnen betalen. Wel kun je zaken als sponsoring van bedrijven of groepen inwoners benutten. Willen inwoners een nieuw bankje, stimuleer een crowdfunding. Laat bedrijven een balkon, rotonde, bloempotten of kunst in de wijk, etc. sponsoren.

4. Extra stimuleren bewonersinitiatieven

Er gebeuren al mooie dingen in Etten-Leur. Maar de inwoners gaven aan dat dit nog veel meer mag. Eigen initiatief vanuit de inwoner zou gestimuleerd moeten worden. Nu gebeurt het her en der wel, maar maak inwoners grootschaliger verantwoordelijk voor bijvoorbeeld het onderhoud van een park, speeltuintje, etc. Maar ook: kunnen ondernemers in het buitengebied het maaien bijvoorbeeld niet overnemen? Zij maaien toch, dus dit kunnen ze meepakken. Natuurlijk wel volgens de richtlijnen van de gemeente.

5. Gemeente vrijwilligers

- De politie en de brandweer doen het al eeuwen, gebruik maken van vrijwilligers. Waarom zou de gemeente dat niet doen? Zouden inwoners van Etten-Leur geen vrijwilliger willen zijn voor taken van de gemeente?
- Je hebt al de buurtpreventie, zou je ook niet buurtgroenonderhoud etc. kunnen organiseren? Maar niet alleen in de uitvoering, gebruik ook de kennis van inwoners om mee te helpen met complexe vraagstukken. Vrijwillige inzet niet alleen bij het uitvoeren van taken maar ook bij het denkwerk. Er is veel expertise bij de inwoners.

Etten-Leur doet het gewoon!

Verslag dialoog 8 juli

6. Inhuur verminderen

Doordat expertise ontbreekt Voor sommige projecten en uitdagingen heeft de gemeente Etten-Leur de expertise niet in huis en moet deze expertise worden ingehuurd. In plaats van steeds die inhuur, stimuleer je stimuleer ambtenaren om zelf expert te worden. En benut kennis van inwoners.

7. investeer in aandacht voor bedrijfsleven

- Zowel aandacht voor 'wat kunnen de huidige Etten-Leurse bedrijven doen', als 'hoe trekken we nieuwe bedrijvigheid naar Etten-Leur'. We hebben een mooie locatie, dicht bij Rotterdam, dicht bij Antwerpen.
- Als er nieuwe infrastructuur aangelegd moet worden voor bedrijventerreinen, kunnen de bedrijven daar zelf geen rol in hebben? Let wel op dat er oog is voor variatie, je wil geen lege kantoorpanden of enkel logistieke bedrijven aantrekken. Zorg voor werkgelegenheid voor Etten-Leurenaren. Denk ook aan startups.
- Doe daarnaast een beroep op netwerkclubs of ondernemersnetwerken om mee te helpen door bijvoorbeeld vrijwilligerswerk te stimuleren, maatjes of buddyprojecten te starten etc. Gebruik de bestaande netwerken. Ga het ze vragen.

'Als ik weet dat ik een gezin ontzettend kan helpen door de voetbalschoenen van het jongste zoontje te betalen, dan doe ik dat! Maar ik wil wel weten waar ik help.'

8. Moreel appel op mensen m.b.t. solidariteit waarop de WMO ingericht is.

Als gemeente kunnen jullie meer stimuleren dat mensen zorgen voor hun eigen naasten. Zo voorkom je dat mensen meteen naar WMO kijken wanneer iemand ondersteuning nodig heeft.

'Heb je altijd een poets gehad en kun je dat nog steeds betalen, ga dan niet een WMO-huishoudhulp indicatie aanvragen.'

9. Beter benutten 'Etten-Leur voor elkaar'

Vrijwilligerswerk Vrijwilligerswerk loopt sinds Corona via Etten-Leur voor elkaar. Hier mag meer naamsbekendheid op komen en kan beter benut worden. Er kan veel meer uitgehaald worden als mensen dit weten te vinden. Dit versterkt ook de solidariteit in de gemeente. Zie ook Moreel appel.

10. Goed kijken naar kosten gemeenschappelijke regelingen

Kijk eens scherp naar de gemeenschappelijke regelingen. Je kunt ervoor kiezen om dingen weer zelf te gaan doen.

11. Onderhoud van gebouwen opschuiven.

We zitten in een financiële opgave, schuif groot onderhoud van wegen en gebouwen een aantal jaar op als dat kan.

Etten-Leur doet het gewoon!

Verslag dialoog 8 juli

12. beeldvorming gemeente

- Als je inwoners vraagt om financieel te participeren, en je hoort in de media steeds weer van mislukte projecten en hele hoge kosten van bijvoorbeeld de nobelaer. In hoeverre kun je het verkopen aan de inwoners dat ze meer moeten betalen?
- Kijk goed, als je projecten organiseert om goed te investeren in de beeldvorming van zo'n project. Blijf vertellen waarom dit belangrijk is en communiceer over wat er gebeurt. Als een straat 3 keer open moet, vertel dan dat dit moest omdat de aannemer geen goed werk heeft afgeleverd en het opnieuw moest doen. Anders lijkt het in de ogen van inwoners alsof de gemeente geld verspild. Betrek inwoners eerder bij projecten dan zal dit ook beter gaan.
- De gemeente kan werken aan een betere beeldvorming en marketing. Het is een mooie gemeente en daar wordt hard aan gewerkt. Maar dat komt niet altijd zo over. Het mag meer sexy zijn. Profileer je beter, dan willen mensen zich ook inzetten voor en in de gemeente. Dan komen de bedrijven vanzelf. Wat je uitstraalt, krijg je terug.

Algemene conclusie was dat inzet op **inwonersparticipatie EN participatie door bedrijven** een belangrijke kans is om dingen anders te doen zodat dit beter wordt en dat het kosten kan besparen voor de gemeente.